

CÓMO INSCRIBIRSE

Rellenar formulario en <https://www.lasrozas.es/educacion/impulsa>

REQUISITOS

- Estar escolarizado en un centro educativo de Las Rozas
- Estar cursando Bachillerato, un Ciclo Formativo Superior o 4º ESO
- Haber superado los exámenes de final de curso 2018/2019

DIPLOMA DE PARTICIPACIÓN

- Todos los alumnos participantes recibirán un Diploma al finalizar el Programa

MÁS INFORMACIÓN

Concejalía de Educación, Cultura, Innovación y Emprendimiento
C/ Camino del Caño 2 - Las Rozas
Telef: 91 757 96 86

Email: rozasinova@lasrozas.es

SELECCIÓN

- Hay un total de 200 plazas distribuidas entre todos los centros educativos de Las Rozas
- Cada centro seleccionará a sus candidatos
- Tendrán prioridad de acceso los alumnos de Bachillerato o Ciclo Formativo Superior

PLAZOS DE INSCRIPCIÓN

- Del 29 de abril al 21 de mayo
- Los alumnos seleccionados serán informados antes del 28 de mayo



LAS ROZAS **impulsa**

DEL 10 AL 19 DE JUNIO 2019
Centro Municipal El Cantizal
Calle Kálamos, 32

Programa Joven de **Emprendimiento, Liderazgo y Participación**

Diseñado para los jóvenes de Las Rozas
Un espacio para la diversión y el aprendizaje



¿Te has planteado emprender y no sabes cómo? ¿Eres creativo?
¿Te gustaría cambiar el mundo pero no sabes por dónde empezar?
¿Quieres conocer a otros jóvenes con tus mismas inquietudes para configurar un equipo dinámico y emprendedor?

Participando en Las Rozas IMPULSA darás respuesta a todas estas preguntas y muchas más.

A través de **JORNADAS DINÁMICAS** y de **TALLERES PRÁCTICOS** elaborarás los puntos clave para poder impulsar tu futuro proyecto.

HORARIO
De 9:30h
a 14h



Impartidos por Tetuan Valley Partners
oficiales de Google for Startups

Talleres



LUNES 10

DESIGN THINKING: DESARROLLO IDEA

- Formación de equipos y resolución de problemáticas.
- Metodología Design Thinking para la generación de ideas.
- Lean Startup: Bases de la metodología. Herramientas para utilizarla de forma eficaz.

MIÉRCOLES 12

VALIDACIÓN DE IDEAS

- Entrevistas de usuario: Cómo validar la idea/solución.
- Entrevistas a usuarios de forma efectiva.
- Qué hacer en caso de tener que cambiar una idea o producto.

VIERNES 14

MODELOS DE NEGOCIO / CANVAS

- Business model Canvas: Puntos clave para el desarrollo.

- Modelos de negocio para productos digitales.
- Estructura de los proyectos: Costes. Modelo de ingreso.

LUNES 17

PRODUCTO: PROTOTIPO

- Principales puntos de desarrollo como centro el usuario.
- Acompañar a los equipos a desarrollar sus prototipos. Dejar un espacio para el trabajo técnico. Junto con Mentores expertos.

MIÉRCOLES 19

PRESENTACIONES EFECTIVAS

- Principales puntos del proceso de presentación. Ayudará tener mejor idea del proyecto, gestionarlo y presentarlo a la perfección. Presentaciones capaces de comunicar.

Actividades complementarias

MARTES 11 Y MARTES 18

VISITA A LAS INSTALACIONES Y ESPACIO BQ

Conoce una de las empresas tecnológicas más punteras en España y descubre las experiencias de su departamento de Educación.

VISITA CASA PASIVA LG

- Visita Casa Pasiva LG.
- La innovación tecnológica aplicada a electrodomésticos: Descubre la aplicación de la IoT al entorno doméstico y cómo impacta en la sostenibilidad.

JUEVES 13

MESA REDONDA PROYECTOS EXPLORER + MESA REDONDA EMPRESAS

- La experiencia de jóvenes emprendedores que están poniendo en marcha sus proyectos.
- Directivos de recursos humanos de empresas que descubrirán que perfiles buscan cuando contratan a jóvenes.

