

## CÓMO INSCRIBIRSE

**Rellenar formulario** en <https://www.lasrozas.es/educacion/impulsa>

### REQUISITOS

- Estar escolarizado en un centro educativo de Las Rozas
- Estar cursando Bachillerato, un Ciclo Formativo Superior o 4º ESO
- Haber superado los exámenes de final de curso 2018/2019

### DIPLOMA DE PARTICIPACIÓN

- Todos los alumnos participantes recibirán un Diploma al finalizar el Programa

### MÁS INFORMACIÓN

Concejalía de Educación, Cultura, Innovación y Emprendimiento  
C/ Camino del Caño 2 - Las Rozas  
Telef: 91 757 96 86

Email: [rozasinnova@lasrozas.es](mailto:rozasinnova@lasrozas.es)

### SELECCIÓN

- Hay un total de 200 plazas distribuidas entre todos los centros educativos de Las Rozas
- Cada centro seleccionará a sus candidatos
- Tendrán prioridad de acceso los alumnos de Bachillerato o Ciclo Formativo Superior

### PLAZOS DE INSCRIPCIÓN

- Del 29 de abril al 21 de mayo
- Los alumnos seleccionados serán informados antes del 28 de mayo



# LAS ROZAS **impulsa**

DEL 10 AL 19 DE JUNIO 2019  
Centro Municipal El Cantizal  
Calle Kálamos, 32

## Programa Joven de **Emprendimiento, Liderazgo y Participación**

**Diseñado para los jóvenes de Las Rozas**  
**Un espacio para la diversión y el aprendizaje**



¿Te has planteado emprender y no sabes cómo? ¿Eres creativo?  
¿Te gustaría cambiar el mundo pero no sabes por dónde empezar?  
¿Quieres conocer a otros jóvenes con tus mismas inquietudes para configurar un equipo dinámico y emprendedor?

**Participando en Las Rozas IMPULSA darás respuesta a todas estas preguntas y muchas más.**

A través de **JORNADAS DINÁMICAS** y de **TALLERES PRÁCTICOS** elaborarás los puntos clave para poder impulsar tu futuro proyecto.

**HORARIO**  
De 9:30h  
a 14h



Impartidos por Tetuan Valley Partners  
oficiales de Google for Startups

## Talleres



### LUNES 10

#### DESIGN THINKING: DESARROLLO IDEA

- Formación de equipos y resolución de problemáticas.
- Metodología Design Thinking para la generación de ideas.
- Lean Startup: Bases de la metodología. Herramientas para utilizarla de forma eficaz.

### MIÉRCOLES 12

#### VALIDACIÓN DE IDEAS

- Entrevistas de usuario: Cómo validar la idea/solución.
- Entrevistas a usuarios de forma efectiva.
- Qué hacer en caso de tener que cambiar una idea o producto.

### VIERNES 14

#### MODELOS DE NEGOCIO / CANVAS

- Business model Canvas: Puntos clave para el desarrollo.

- Modelos de negocio para productos digitales.
- Estructura de los proyectos: Costes. Modelo de ingreso.

### LUNES 17

#### PRODUCTO: PROTOTIPO

- Principales puntos de desarrollo como centro el usuario.
- Acompañar a los equipos a desarrollar sus prototipos. Dejar un espacio para el trabajo técnico. Junto con Mentores expertos.

### MIÉRCOLES 19

#### PRESENTACIONES EFECTIVAS

- Principales puntos del proceso de presentación. Ayudará tener mejor idea del proyecto, gestionarlo y presentarlo a la perfección. Presentaciones capaces de comunicar.

## Actividades complementarias

### MARTES 11 Y MARTES 18

#### VISITA A LAS INSTALACIONES Y ESPACIO BQ

Conoce una de las empresas tecnológicas más punteras en España y descubre las experiencias de su departamento de Educación.

#### VISITA CASA PASIVA LG

- Visita Casa Pasiva LG.
- La innovación tecnológica aplicada a electrodomésticos: Descubre la aplicación de la IoT al entorno doméstico y cómo impacta en la sostenibilidad.

### JUEVES 13

#### MESA REDONDA PROYECTOS EXPLORER + MESA REDONDA EMPRESAS

- La experiencia de jóvenes emprendedores que están poniendo en marcha sus proyectos.
- Directivos de recursos humanos de empresas que descubrirán que perfiles buscan cuando contratan a jóvenes.

