



Ayuntamiento de
Las Rozas

Dirección de Comunicación

Nota informativa

25 de marzo de 2025

Seleccionada como uno de los beneficiarios de la Plataforma Inteligente de Destinos

Una nueva plataforma digital de turismo impulsará el desarrollo y bienestar de Las Rozas

- ***La subvención de 1,5 millones de euros se destinará a desarrollar soluciones tecnológicas avanzadas.***
- ***El municipio reforzará su posición como un destino clave para las compras y el deporte***
- ***Se apostará por un modelo de destino turístico digital, inteligente y sostenible, mejorando la competitividad del sector***

El Ayuntamiento de Las Rozas ha sido seleccionado como uno de los beneficiarios de la Plataforma Inteligente de Destinos (PID), un ambicioso proyecto con el que España busca posicionarse a la vanguardia de los destinos turísticos globales mediante el uso de la digitalización. Gracias a esta ayuda, Las Rozas reforzará su posición como un destino clave para las compras y el deporte, promoviendo una experiencia única para los visitantes y optimizando la gestión de la ciudad. El proyecto proporcionará a Las Rozas una subvención de 1,5 millones de euros, que serán destinados a la implementación de soluciones tecnológicas avanzadas.

Con esta inversión, Las Rozas no solo se convertirá en un destino más competitivo, sino que también se beneficiará de la digitalización para mejorar la calidad de vida

Plaza Mayor 1 - Las Rozas
Tel. Información Municipal: 010
Tel. Prensa: 91 757 90 02 / 91 77
comunicacion@lasrozas.es - www.lasrozas.es



@Ayto_Las_Rozas



Ayuntamiento de Las Rozas de Madrid

de los residentes. La plataforma facilitará la integración de datos, tanto públicos como privados, para tomar decisiones más informadas y eficientes.

Más de cinco millones de visitantes

Las Rozas recibe anualmente más de cinco millones de visitantes, atraídos por su amplia oferta comercial y deportiva. Gracias a esta Plataforma Inteligente de Destinos, el municipio podrá interactuar de forma más eficiente con estos flujos turísticos, ofreciendo información personalizada y actualizada, mejorando así la satisfacción del visitante.

Esta plataforma se diseñará de forma modular, permitiendo la integración progresiva de nuevos componentes y soluciones que beneficiarán a otros destinos turísticos con necesidades y desafíos similares. Entre los módulos más destacados se encuentran recomendaciones en destino, marketing de proximidad o gestor de campañas de promoción.

Gracias a estas acciones, Las Rozas se posicionará como un modelo de destino turístico digital, inteligente y sostenible, mejorando tanto la competitividad del sector turístico como la calidad de vida de sus habitantes.

El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo ha concedido un total de 96 millones de euros a través de los fondos Next GenerationEU en ayudas para la transformación digital de 46 destinos turísticos de todo el país, con el objetivo de mejorar la competitividad, la sostenibilidad y la innovación en el sector.

Plaza Mayor 1 - Las Rozas
Tel. Información Municipal: 010
Tel. Prensa: 91 757 90 02 / 91 77
comunicacion@lasrozas.es - www.lasrozas.es



@Ayto_Las_Rozas



Ayuntamiento de Las Rozas de Madrid