

El municipio forma parte de esta Red impulsada por la secretaria de Estado de Turismo

Las Rozas: Destino Turístico Inteligente

- ***Un proyecto internacional que permitirá mejorar la competitividad y el desarrollo turístico a través de la tecnología y la innovación***
- ***De la Uz: "Formar parte de la RDI nos va a permitir implantar nuevos proyectos y mejorar la calidad de vida para los vecinos y visitantes"***

Las Rozas forma parte de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes desde el pasado mes de mayo. Una iniciativa de la Secretaría de Estado de Turismo, gestionado a través de SEGITTUR, un instrumento integrador entre las ciudades que han iniciado el proceso para distinguirse como Destino Turístico Inteligente, y para ayudar a las ciudades de la UE a mejorar sus servicios y experiencias turísticas a través de soluciones digitales e innovadoras.

Participar en esta iniciativa permite a Las Rozas aprender a implementar soluciones que impulsen el turismo sostenible y accesible, aprovechando al máximo su patrimonio deportivo, de comercio y de naturaleza y mejorar así la experiencia turística. Además, posibilitará a la ciudad conectar con las ciudades más punteras en el ámbito de la innovación, la digitalización y el desarrollo tecnológico aplicado al turismo. "Gracias a ello lograremos adaptar a nuestro municipio los proyectos innovadores que ya están funcionando en otras ciudades y obtener resultados que redunden en una mejor calidad de vida para los vecinos y visitantes", declaró el alcalde de Las Rozas, José de la Uz.

Plaza Mayor 1 - Las Rozas
Tel. Información Municipal: 010
Tel. Prensa: 91 757 90 02 / 91 77
comunicacion@lasrozas.es - www.lasrozas.es



@Ayto_Las_Rozas



Ayuntamiento de Las Rozas de Madrid

Sobre la Red de Destinos Turísticos Inteligentes

La Red de Destinos Turísticos Inteligentes está integrada por todos aquellos destinos que han iniciado el proceso para distinguirse como DTI, así como empresas del sector privado, universidades, etc. La Red favorece la mejora de la competitividad de los destinos turísticos, promoviendo sinergias y facilitando la transferencia de conocimiento, actuando con doble enfoque: interno, realizando acciones de asesoramiento en la aplicación de la metodología y promoviendo el intercambio de experiencias y buenas prácticas entre sus miembros, y externo, dando visibilidad al proyecto en el ámbito nacional e internacional y difundiendo el trabajo realizado en inteligencia turística. Entre sus objetivos está promover la conversión de los destinos turísticos a destinos inteligentes; fomentar la colaboración público-público y público-privada en el desarrollo de productos, servicios y actuaciones de los Destinos Turísticos Inteligentes y contribuir a garantizar el liderazgo de España en materia de inteligencia turística.

Los miembros de la Red DTI tienen la oportunidad de participar en la evolución del proyecto a través de los diferentes grupos de trabajo y foros, así como de tener contacto y acceso a información de interés en las diferentes materias. En ese sentido, los miembros de la Red podrán beneficiarse de servicios como la asistencia en la implantación del proceso de conversión en DTI; acceso al catálogo de proveedores de soluciones y servicios tecnológicos; bases de datos de ayudas, subvenciones y financiación, nacional e internacional; asesoramiento en convocatorias de la UE o presencia en ferias y foros nacionales e internacionales, entre otros.

Pasos para convertirse en Destino Turístico Inteligente

La metodología de DTI se basa en el análisis de los destinos alrededor de cinco ejes: gobernanza, innovación, tecnología, sostenibilidad y accesibilidad, promoviendo una visión integradora del territorio incluyendo todas las áreas de gestión y todos los actores que inciden y participan en su desarrollo. El proceso se divide en dos etapas: diagnóstico, a través de la revisión de 96 requisitos y 262 indicadores, y diseño de un plan de acción que integre la estrategia a seguir. En la segunda etapa se pone en marcha el plan y a partir de ahí, el destino entra en un proceso de mejora continua que garantizará su capacidad para hacer frente con éxito a los retos y transformaciones que plantea el nuevo entorno económico, social y tecnológico.

Plaza Mayor 1 - Las Rozas
Tel. Información Municipal: 010
Tel. Prensa: 91 757 90 02 / 91 77
comunicacion@lasrozas.es - www.lasrozas.es



@Ayto_Las_Rozas



Ayuntamiento de Las Rozas de Madrid

En la actualidad, Las Rozas se encuentra en fase de diagnóstico con la realización de una auditoría del municipio para obtener un diagnóstico con el que desarrollar un plan de acción donde recoger todas las mejoras necesarias de cara a obtener el reconocimiento como un Destino Turístico Inteligente.

Recientemente, representantes de turismo del Ayuntamiento y de la empresa pública Las Rozas Innova han participado en una jornada de formación avanzada de la Dirección General de Turismo sobre Destinos Turísticos Inteligentes. Organizada por esta Dirección en colaboración con la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR).

Plaza Mayor 1 - Las Rozas
Tel. Información Municipal: 010
Tel. Prensa: 91 757 90 02 / 91 77
comunicacion@lasrozas.es - www.lasrozas.es



@Ayto_Las_Rozas



Ayuntamiento de Las Rozas de Madrid