

ANEXO I

MEMORIA - DESCRIPCIÓN BÁSICA DE LAS ACTIVIDADES PROPUESTAS POR LA ASOCIACION DE COMERCIANTES

CONVOCATORIA DE LAS SUBVENCIONES, EN RÉGIMEN DE CONCURRENCIA COMPETITIVA, A FAVOR DE ASOCIACIONES DE COMERCIANTES Y CENTROS COMERCIALES CERRADOS DEL MUNICIPIO DE LAS ROZAS PARA LA REALIZACIÓN DE PROYECTOS DE DINAMIZACION COMERCIAL Y ACTIVIDADES DE CARÁCTER COMERCIAL COMPLEMENTARIAS AL SOSTENIMIENTO DE LA ECONOMIA LOCAL AÑO 2025

ENTIDAD SOLICITANTE:

--

REPRESENTANTE LEGAL	
PERSONA DE CONTACTO	
EMAIL DE LA PERSONA DE CONTACTO	
TELÉFONOS DE LA PERSONA DE CONTACTO:	

1. OBJETIVO DEL PROYECTO (señalar lo que corresponda, puede ser una o varias opciones)

- ☐ Acciones de promoción, difusión y dinamización del comercio de proximidad (publicidad, promoción de ventas, animación comercial, escaparatismo, implantación y desarrollo de sistemas de fidelización de clientes)
- ☐ Promoción conjunta de zonas comerciales.
- ☐ Fomentar un consumo sostenible social y medioambiental.
- ☐ Fomentar redes
- ☐ Interculturalidad comercial
- ☐ Formación
- ☐ Eliminación de brecha generada por locales vacíos

2. CUADRO RESUMEN DE LAS ACTIVIDADES

Se añadirán tantas propuestas como el solicitante necesite

ACCIÓN 1: Denominación: _____ OBJETIVOS: (máximo tres por acción) 1) 2) 3) METODOLOGIA: MEDIOS HUMANOS Y MATERIALES (*):
ACCION 2: Denominación: _____ OBJETIVOS: (máximo tres por acción) 1) 2) 3) METODOLOGIA: MEDIOS HUMANOS Y MATERIALES (*):

ACCIÓN 3

Denominación: _____

OBJETIVOS: (máximo tres por acción)

- 1)
- 2)
- 3)

METODOLOGIA:

MEDIOS HUMANOS Y MATERIALES (*):

ACCIÓN 4:

Denominación: _____

OBJETIVOS: (máximo tres por acción)

- 1)
- 2)
- 3)

METODOLOGIA:

MEDIOS HUMANOS Y MATERIALES (*):

ACCIÓN 5

Denominación: _____

OBJETIVOS: (máximo tres por acción)

- 1)
- 2)
- 3)

METODOLOGIA:

MEDIOS HUMANOS Y MATERIALES (*):

(*) Identificación de los recursos que se estima serán utilizados (humanos, materiales, etc...).

- Gastos de personal externo para el desarrollo de la actuación promocional, tales como la contratación de azafatas, traductores/as, limpieza, personal de seguridad o de mantenimiento.
- Organización y realización de acciones de promoción o de eventos conjuntos, relacionados con el sector comercial.
- Organización y/o participación en ferias y eventos.
- Acciones promocionales tales como campañas, acciones de street marketing, premios y concursos, acciones de estocaje, exposiciones, promociones en puntos de venta, degustaciones, demostraciones, incluidos los elementos promocionales de los mismos.
- Diseño y ejecución de estrategias de difusión, comunicación y promoción.
- Acciones necesarias para el diseño, ejecución y evaluación de las acciones desarrolladas, alquiler de espacios, locales, equipos, vehículos, material y documentación, publicidad y otros soportes informativos, montaje y desmontaje, elementos de seguridad o decoración

Utilización de herramientas, formas o mecanismos de evaluación de la acción.

- Por ejemplo: encuesta de satisfacción a asociados y/o a participantes

FIRMA Y FECHA DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA ASOCIACIÓN

En Las Rozas, a de de 202 _

(sello de la entidad y firma del Presidente/a o Representante/a legal de la Asociación)